

# Evaluation de la Journée Mondiale de la Qualité 2022 Tunis, Jeudi 10 Novembre 2022

# Sommaire

2

- I. Présentation de la Journée Mondiale de la Qualité 2022.
- II. Taux de satisfaction globale.
- III. Taux de satisfaction par critère.
- IV. Taux de satisfaction intervenants.
- V. Taux de satisfaction par région.
- VI. Meilleur moyen de communication.
- VII. Quel thème souhaiteriez-vous voir aborder la prochaine fois?
- VIII. Commentaires

# I. Présentation de la Journée Mondiale de la Qualité 2022.

3

**Thème** : « Conscience de la qualité, faire ce qu'il faut »

**Date** : Jeudi 10 Novembre 2022.

**Lieu** : Hôtel El Mouradi Gammarth 5\*, Tunis, Tunisie.

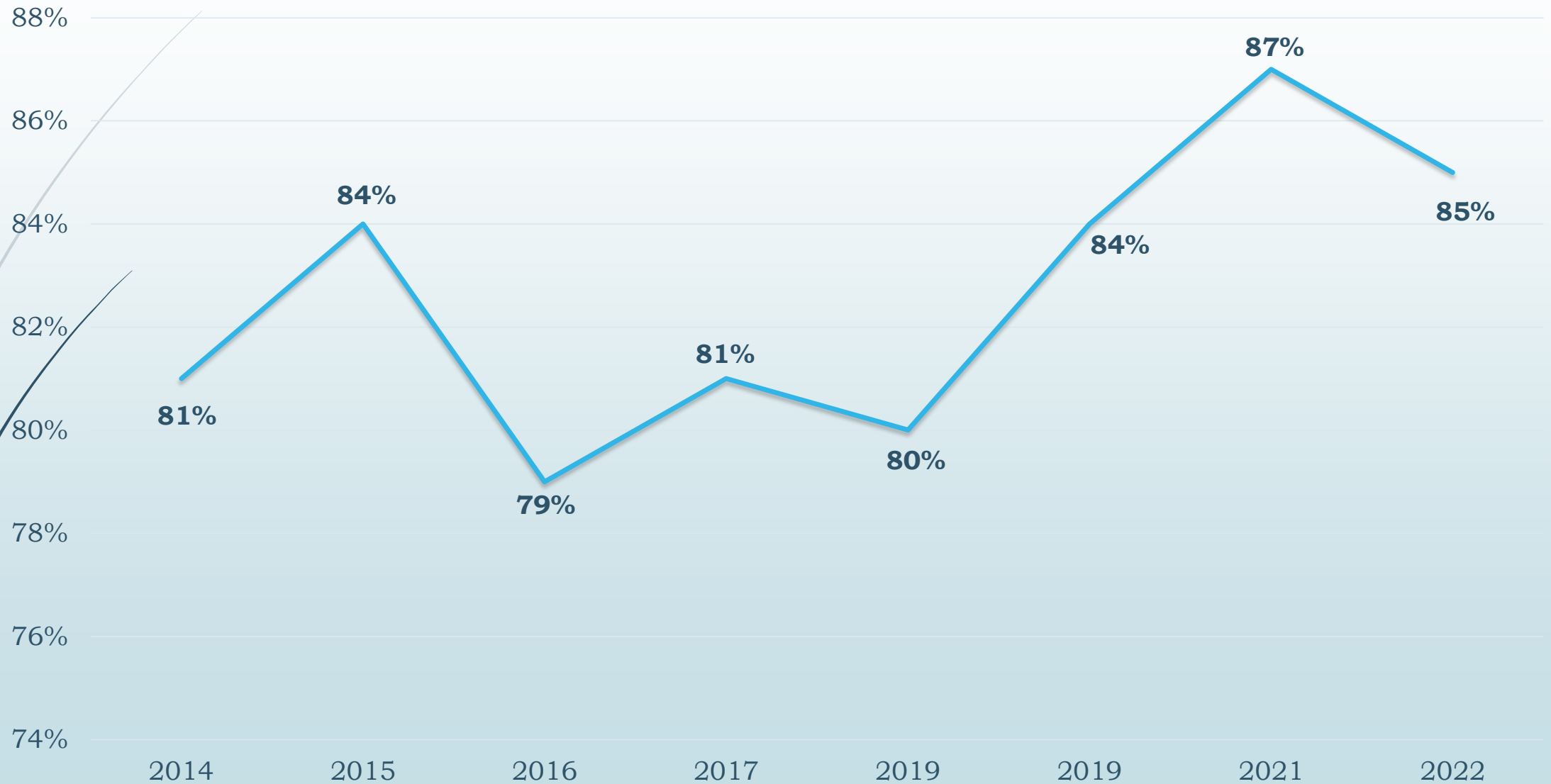
**Intervenants** :

- Mr Christophe VILLALONGA, France.
- Mr Mohamed REGAYEG, Tunisie.
- Mr Djenidi BEN DAOUD, Algérie.
- Dr Jean Paul CASSAR, France.

**Nombre de participants** : 80 participants.

**Nombre d'organismes** : 35 organismes.

## II. Taux de satisfaction globale



## II. Taux de satisfaction globale

Degré de satisfaction	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022
<b>&gt;=85%</b>	42%	23%	26%	33%	54%	63%	60%
<b>&gt;70% et &lt;84%</b>	52%	61%	64%	54%	38%	35%	25%
<b>&lt;70%</b>	6%	16%	10%	13%	9%	2%	15%

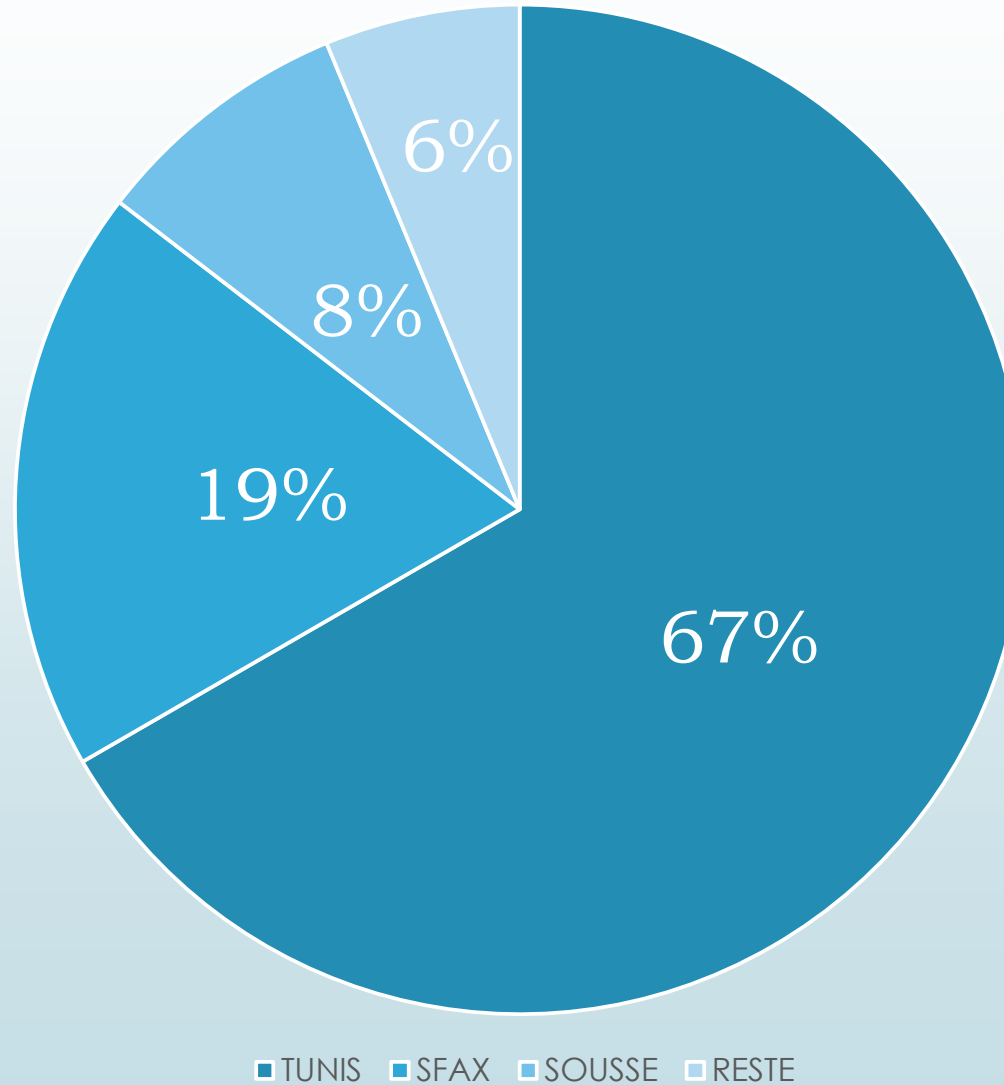
### III. Taux de satisfaction par critère

Critère	Taux 2018	Taux 2019	Taux 2021	Taux 2022
Thème	88%	88%	<b>91%</b>	<b>91%</b>
Organisation	86%	<b>90%</b>	<b>90%</b>	83%
Qualité et Contenu	77%	83%	86%	<b>88%</b>
Echange entre intervenants et présents	70%	78%	80%	<b>81%</b>
Programme	80%	82%	<b>89%</b>	82%
Lieu	84%	86%	<b>90%</b>	76%
Qualité du débat	71%	77%	78%	<b>89%</b>
Logistique	83%	87%	<b>90%</b>	88%

## IV. Taux de satisfaction intervenants

Critères		Intervenants			
		Christophe VILLALONGA	Mohamed REGAYEG	Djenidi BEN DAOUD	Jean-Paul CASSAR
<b>Critère 1</b>	La communication de l'intervenant attire l'attention.	89%	93%	83%	86%
<b>Critère 2</b>	Intervenant organisé, bien préparé et a présenté l'information de manière logique.	90%	90%	85%	86%
<b>Critère 3</b>	L'information présentée était pratique et pertinente	86%	92%	83%	83%
<b>Critère 4</b>	Les réponses étaient fondées	85%	93%	82%	83%
<b>Taux (2022)</b>		87%	<b>92%</b>	83%	84%

## V. Taux de participation par région





## VI. Meilleur moyen de communication

<b>Moyen de communication</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>E-MAILING</b>	53%	34%	66%	48%
<b>FACEBOOK</b>	5%	21%	7%	11%
<b>SITE WEB</b>	7%	14%	7%	7%
<b>AUTRES</b>	12%	13%	5%	11%
<b>TELEPHONE</b>	17%	10%	7%	21%
<b>INVITATION</b>	0%	4%	7%	0%
<b>LINKEDIN</b>	0%	1%	0%	0%
<b>SMS</b>	2%	1%	2%	2%

## VII. Quel thème souhaiteriez-vous voir aborder la prochaine fois ?

Gestion du changement/de la résistance lors de l'implémentation

Conduite de démarche qualité au sein de l'entreprise

Stratégies pour faire adhérer le personnel à la démarche qualité

La qualité et la stratégie

Qualité - stratégie : quels rapports?

RSE

La qualité et ses biens faits sur l'entreprise

SDA la sécurité des denrées alimentaires

La nouvelle qualité appliquée a la biologie

Conscience de l'environnement

La qualité dans les services -- l'accréditation

Management de la performance

La qualité face a la conjoncture géopolitique mondiale

## VII. Quel thème souhaiteriez-vous voir aborder la prochaine fois ?

11

Résistance à la certification et l'accréditation

L'avenir de la qualité en Tunisie : perspectives

La qualité dans le management des risques

Qualité , performance et pilotage

TQM et pilotage de performance

L'excellence opérationnelle

La qualité et l'industrie 4.0

La qualité au domaine médical

Qualité devant le monde digital

Qualité vs réalité et autorité

Comment créer un environnement de travail coopératif

Intégration des normes de comportement pour une nouvelle approche qualité

Accréditation des laboratoires

## VIII. Commentaires

A programmer le prochain événement à Sfax

02 intervenants programmés n'ont pas intervenus

De préférence un lieu aux alentours du centre ville

Dominance de la partie du programme réservée au sponsor

Mr Zouhaier un bon leader

**A la prochaine**

**Le 09 Novembre 2023**