

LA JOURNEE MONDIALE DE LA QUALITE

08-09 Novembre 2018 à Tunis à l'Hôtel El Mouradi Gammarth

« La communication qualité(S/E) dans l'entreprise »

LA DIFFICILE COMMUNICATION SUR LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES.

Dr. Jean Paul CASSAR.



Toute étude organisationnelle se doit d'être fondée sur les orientations stratégiques de l'entité (entreprise, service...) analysée. Le référentiel ISO 9001 dans sa version 2015 en fait même une obligation dans ses premiers chapitres afin de définir une politique qualité.

Toutefois, on constate parfois une grande frilosité de la Direction de l'entreprise à communiquer sur cette vision stratégique. Est-ce par souci de confidentialité ? Pour éviter les problèmes induits par une planification trop stricte ?

Au-delà des cadres conceptuels généralement utilisés, de type SWOT ou PESTEL, existe-il une méthode simple et efficace qui permette à la fois **d'identifier des axes stratégiques**, mais aussi et surtout (et c'est là l'important) à **les communiquer** dans l'entreprise afin de **donner un sens** aux démarches conduisant à une plus grande performance ?