



Projet d'entreprise: L'excellence

Présentation de la société

SOPAL, créée en 1981, est aujourd'hui, leader, en Tunisie dans la fabrication et la distribution de produits dans les secteurs de l'équipement sanitaire, du branchement d'eau et du branchement Gaz.



La SOPAL en Chiffres

Année de création: 1981

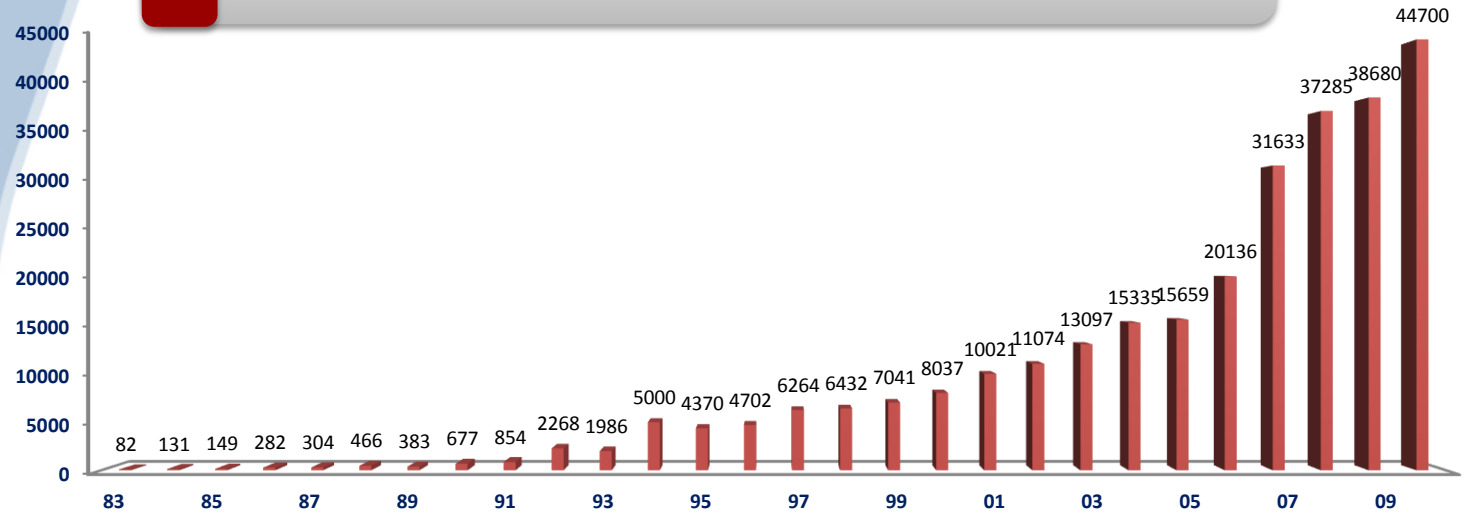
Capital: 7 000 000 DT

Chiffres d'affaires: 44 700 000 DT

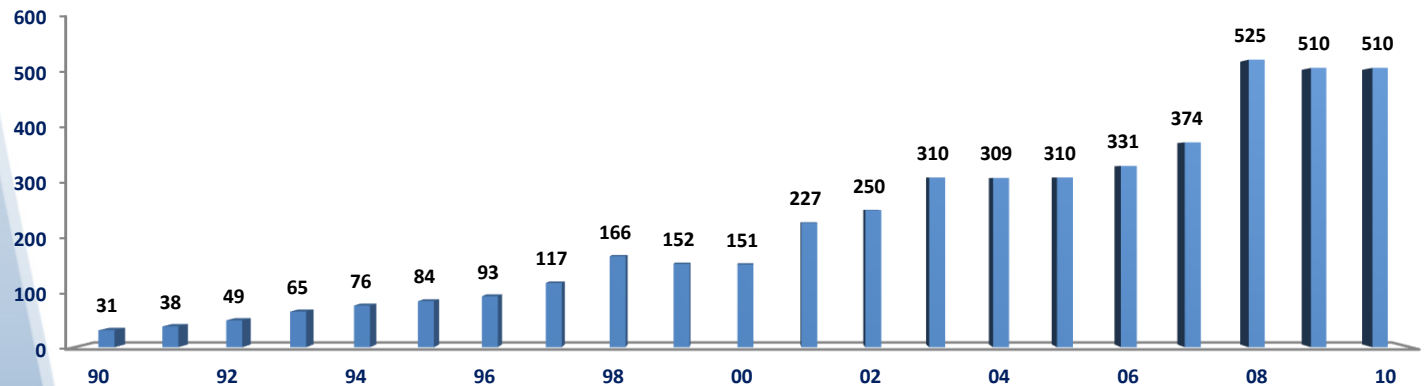
Effectif: 510

Taux d'encadrement: 20%

La SOPAL en Chiffres



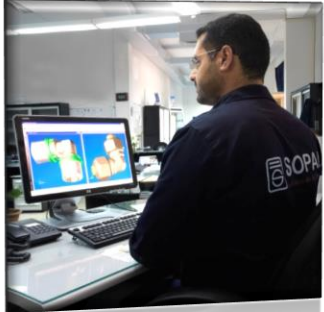
Evolution du Chiffre d'Affaires



Evolution du Capital Humain

Les métiers de SOPAL

Etude de projets
(CFAO, DAO)



Fabrication
d'outillages



Matriçage à
chaud



Injection sous
pression



Fonderie en
coquilles



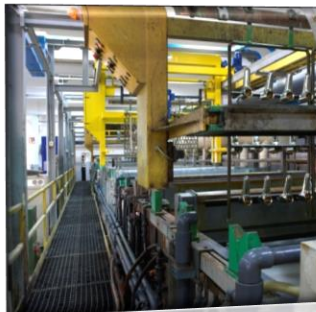
Contrôle
d'étanchéité



Assemblage
Semi-automatique



Galvanoplastie



Polissage



Usinage sur
machines de
transfert

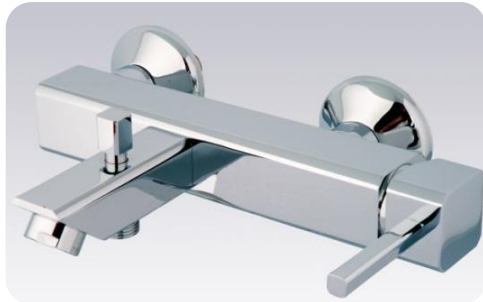


Les domaines d'activité

Robinetterie



Robinet
temporisé



Mitigeurs



Mélangeurs



Robinet
électronique

Les domaines d'activité

Articles pour Installation Eau et Gaz



Pièces de
Raccordement

Collecteurs

VBS

Vannes et Robinets
de GAZ

Les domaines d'activité

Branchements d'eau



Compteur
d'eau



Robinet AV
Compteur



Robinet AP
Compteur



Robinet de prise
en charge

Les domaines d'activité

Branchement de Gaz

Vanne
d'arrêt

Pièce de
raccordement
GAZ

Robinets pour bouteilles de GAZ



Robinets pour
bouteilles de gaz GPL

Les domaines d'activité

Connecteurs Electriques



Articles de sécurité Incendie



Projet d'entreprise: L'excellence

➤ Pourquoi un projet d'entreprise ?

➤ Notre inspiration ?

➤ Notre Stratégie ?

Pourquoi un projet d'entreprise ?

***Il n'est de vent favorable pour
qui ne sait où il va.***

Notre inspiration

Les 7 dogmes du modèle TOYOTA

Notre inspiration: *Les 7 dogmes du modèle TOYOTA*

1

La zen attitude

2

3

4

5

6

7

- Pas de sonneries agressives ni d'opérateurs qui courent dans tous les sens
- Une vision à long terme, des objectifs clairs et partagés
- Donner du sens à son travail

Notre inspiration: *Les 7 dogmes du modèle TOYOTA*

1

2

S'attacher au réel – rester proche de la réalité

3

➤ Des faits tangibles

4

➤ Se rendre compte des problèmes sur place

5

6

➤ Le Morning Meeting

7

Notre inspiration: *Les 7 dogmes du modèle TOYOTA*

1

2

3

Chasser le gaspillage

4

➔ L'économie

5

➔ Zéro défaut

6

➔ Logistique sans faille

7

➔ L'Ingénierie simultanée

Notre inspiration: *Les 7 dogmes du modèle TOYOTA*

1

2

3

4

Inculquer l'esprit KAMIKASE

5

➤ La foi dans le TOYOTA WAY;

6

➤ Obéissance;

7

➤ Sens de l'honneur et l'esprit de sacrifice;

➤ L'esprit de dévouement;

➤ Ordre et discipline (team leaders);

Notre inspiration: *Les 7 dogmes du modèle TOYOTA*

1

➤ Condamner le maladroit;

2

➤ L'élan de créativité;

3

➤ La franchise;

4

➤ Un système d'intéressement;

5

Choyer ses salariés

6

7

Notre inspiration: *Les 7 dogmes du modèle TOYOTA*

1

2

3

➤ Le client c'est sacré.

4

➤ Les fournisseurs.

5

6

Cultiver le sens du client

7

Notre inspiration: *Les 7 dogmes du modèle TOYOTA*

1

2

3

4

5

6

7

- ➔ On craint « L' AUTOSATISFACTION »;
- ➔ Ne jamais se contenter du niveau atteint;
- ➔ Les standards sont des bases pour s'améliorer;
- ➔ Capacité à évoluer;

Ne pas s'endormir sur ses lauriers

Notre Stratégie ?

- Mission
- Vision
- Valeurs
- Principes
- Responsabilités
- Objectifs
- Déploiement de la stratégie

MISSION

Mission

- Amélioration de l'image *Made in Tunisia* à l'international.

Vision

- Participation à la création de l'emploi.

Valeurs

- Contribution à la croissance du pays.

Principes

- Mettre son savoir faire et son expérience au service des autres.

Responsabilités

- Recherche d'un haut niveau de performance Technique et Managérial.

Objectifs

- Participation à l'amélioration du tissu économique dans le pays afin d'encourager les IDE.

Déploiement

- Participation à l'Economie de l'eau et de l'énergie.
- Participer à former les cadres de demain.

VISION

Mission

Vision

Valeurs

Principes

Responsabilités

Objectifs

Déploiement

- Internationalisation de SOPAL.
- Viser l'Excellence par l'innovation continue.
- Faire de SOPAL un modèle social.
- Porter l'Entreprise à un haut niveau de management.

Valeurs

Mission

- Respect de l'autre et de l'éthique professionnelle

Vision

- Ouverture sur l'autre

Valeurs

- Management Participatif

Principes

- Implication du personnel qui constitue la première richesse de SOPAL

Responsabilités

- La transparence et la créativité
- Le client est le Patron dans l'Entreprise.

Objectifs

- Respect des réglementations en vigueur

Déploiement

- Application des normes en matière d'hygiène de sécurité et d'environnement.

Principes

Mission

Vision

Valeurs

Principes

Responsabilités

Objectifs

Déploiement

- Economique : Pérenniser SOPAL par la rentabilité à moyen et long terme.
- Concurrence : SOPAL croit en la concurrence loyale selon l'éthique du métier.
- Intégrité professionnelle : SOPAL croit en l'honnêteté, l'intégrité et la loyauté.

Responsabilités

Mission

Vision

Valeurs

Principes

Responsabilités

Objectifs

Déploiement

Envers les clients

Envers les employés

Envers les actionnaires

Envers ceux avec qui nous collaborons

Envers la société

OBJECTIFS

Politique Qualité, Sécurité et Environnement

- L'amélioration continue de la satisfaction client
- Le développement du chiffre d'affaires local et export
- La réduction des coûts
- L'amélioration des conditions sociales
- La prévention des incidents et des atteintes à la santé
- La prévention de la pollution et la protection de l'environnement
- La conformité aux exigences légales en vigueur

Mission

Vision

Valeurs

Principes

Responsabilités

Objectifs

Déploiement

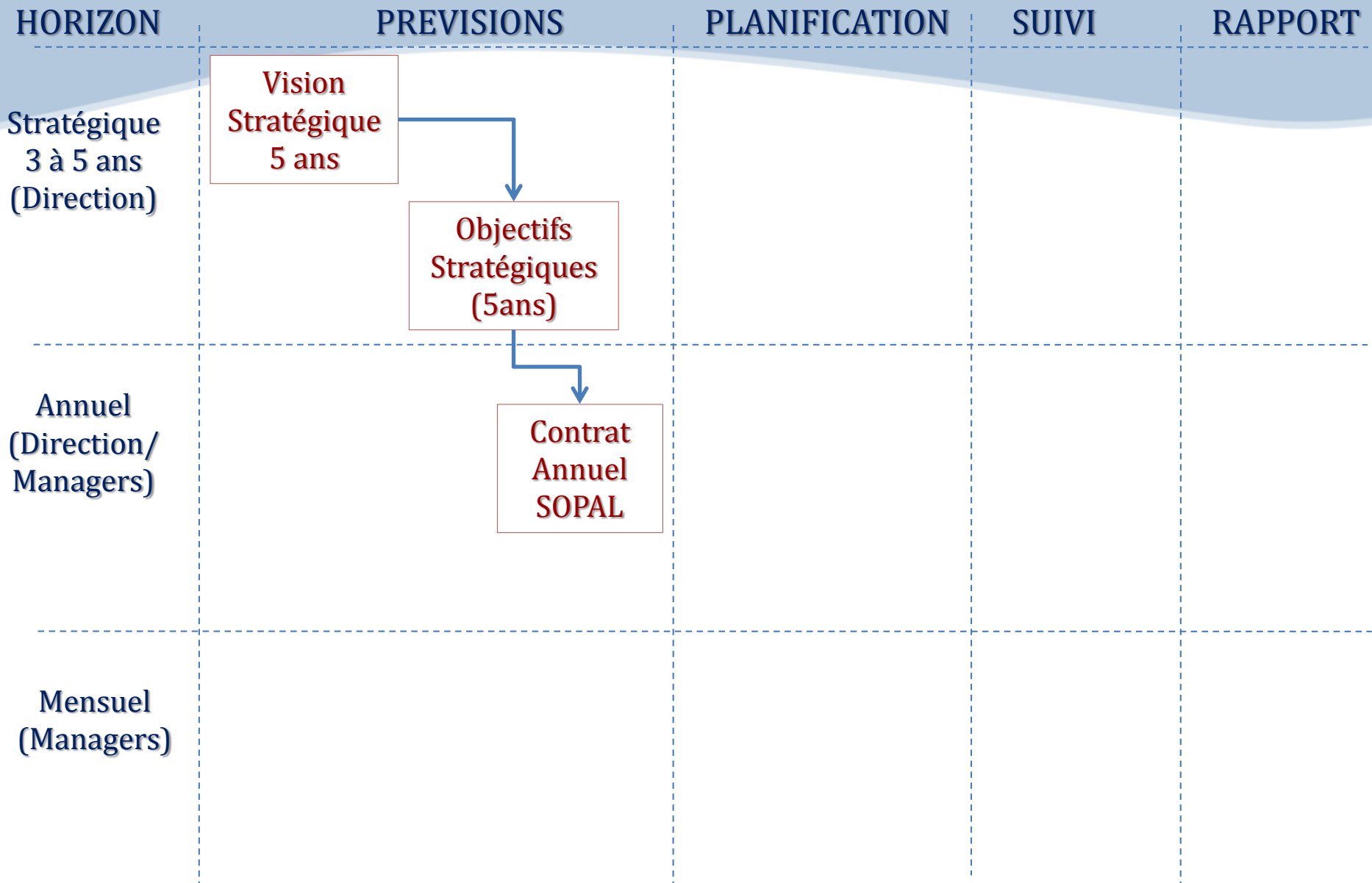
Systeme de Gestion Operationnelle

HORIZON	PREVISIONS	PLANIFICATION	SUIVI	RAPPORT
Strategique 3 à 5 ans (Direction)	Vision Strategique 5 ans			
Annuel (Direction/ Managers)				
Mensuel (Managers)				

Politique Qualité, Sécurité et Environnement

- L'amélioration continue de la satisfaction client
- Le développement du chiffre d'affaires local et export
- La réduction des coûts
- L'amélioration des conditions sociales
- La prévention des incidents et des atteintes à la santé
- La prévention de la pollution et la protection de l'environnement
- La conformité aux exigences légales en vigueur

Systeme de Gestion Operationnelle

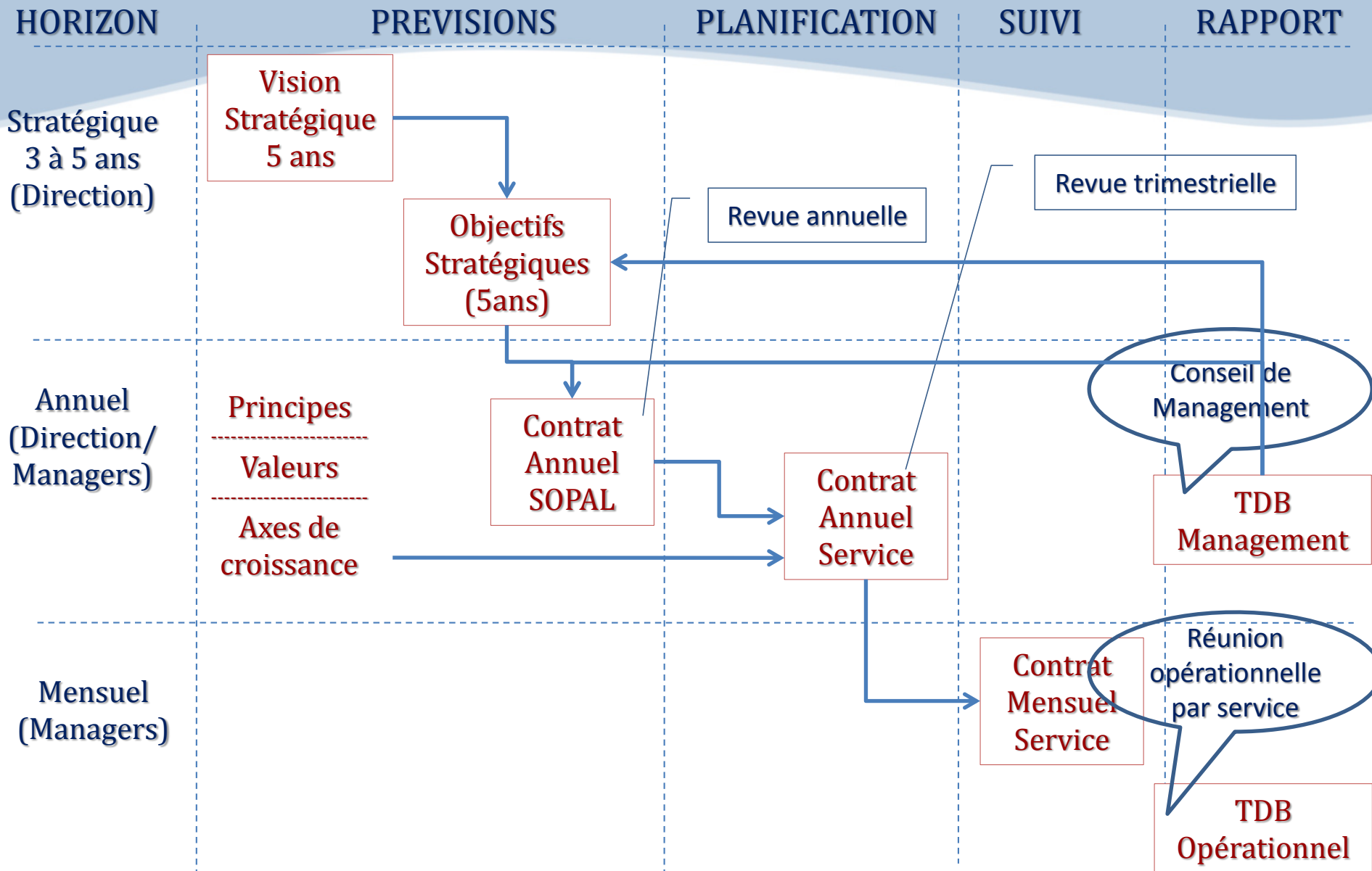


Objectifs Stratégiques

Axe de la politique qualité	Nu m	Indicateurs Stratégiques	2009	2010	2011	2012	2013
Amélioration continue de la satisfaction client	1	Indice de Satisfaction client	8,3/10	8,4/10	8,5/10	8,6/10	8,7/10
Développement du chiffre d'affaires local et export	2	Développement du CAHT Local de Min 15% par an (MD)	29,0	33,0	38,0	43,5	50,0
	3	Développement du CAHT export de Min 20% par an (MD)	3,0	3,5	4,5	5,0	6,0
	4	Maintenir le CAHT des marchés (MD)	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0
	5	CA HT total (MD)	40,0	44,5	50,5	56,5	64,0
	6	Part de nouveaux produits valorisés par rapport au CAHT total	10%	10%	10%	10%	10%
Réduction des coûts	7	Temps de séjour (j)	24	17	12	10	7
	8	Marge opérationnelle par rapport au CA HT total	12%	12%	12,5%	12,5%	13%
	9	Part de masse salariale par rapport au CA HT Total	12%	11,5%	10,5%	10%	9%
	10	CA HT total par employé et par an (mD)	78,0	85,0	96,5	106,0	119,0
Implication et motivation du personnel	11	Indice de satisfaction du personnel	8,2/10	8,4/10	8,6/10	8,7/10	8,7/10
Amélioration continue en matière de HSE	12	Taux d'amélioration en matière d'environnement	70%	75%	80%	85%	90%
	13	Taux d'amélioration en matière de SST	70%	75%	80%	85%	90%

Axe de la politique qualité	Nu m	Indicateurs Stratégiques	2011
Amélioration continue de la satisfaction client	1	Indice de Satisfaction client	8,5/10
Développement du chiffre d'affaires local et export	2	Développement du CAHT Local de Min 15% par an (MD)	38,0
	3	Développement du CAHT export de Min 20% par an (MD)	4,5
	4	Maintenir le CAHT des marchés (MD)	8,0
	5	CA HT total (MD)	50,5
	6	Part de nouveaux produits valorisés par rapport au CAHT total	10%
Réduction des coûts	7	Temps de séjour (j)	12
	8	Marge opérationnelle par rapport au CA HT total	12,5%
	9	Part de masse salariale par rapport au CA HT Total	10,5%
	10	CA HT total par employé et par an (mD)	96,5
Implication et motivation du personnel	11	Indice de satisfaction du personnel	8,6/10
Amélioration continue en matière de HSE	12	Taux d'amélioration en matière d'environnement	80%
	13	Taux d'amélioration en matière de SST	80%

Systeme de Gestion Operationnelle



Qualité – Cout – Délais
Management

Juste A Temps

5S

KANBAN

AMELIORATION CONTINUE

SMED

TPM

Auto-Qualité

Process Standard et Stable

Implication du personnel

Motivation
Communication
Formation



The background of the slide is a close-up, high-resolution image of water ripples. The ripples are concentric circles of varying sizes, creating a textured, undulating surface. The lighting is soft, highlighting the peaks of the ripples and casting gentle shadows in the troughs, giving the water a three-dimensional appearance. The overall color palette is a range of blues and greys, from light, airy tones to deeper, more saturated blues.

**Merci pour votre
attention**