



SigmaConsulting

Conseil en Management des Organisations

ΣΙΓΜΑΚΟΝΣΑΛΤΙΝΓ



organise

14

ème édition de la
Journée Mondiale
de la Qualité



**Comment apporter de la
valeur ajoutée
à son entreprise ?**



SigmaConsulting

Conseil en Management des Organisations

SigmaConsulting

Investir dans
ses
collaborateurs
: Un levier
stratégique
pour la
croissance de
l'entreprise



Introduction

Question aux Dirigeants, Managers :

« Choisissez-vous les formations pour votre personnel en fonction d'un budget ou du retour sur investissement ? »

David Hutchins.

Introduction

- Dans un monde où l'innovation et l'agilité sont devenues les clés de la compétitivité, le succès des entreprises ne repose plus seulement sur les produits ou les services qu'elles offrent, mais avant tout sur les personnes qui les composent.
- Les ressources humaines sont au cœur de cette dynamique, car ce sont elles qui portent la vision, créent la culture d'entreprise et favorisent l'engagement.
- Dans ce contexte, les collaborateurs représentent bien plus qu'une simple main-d'œuvre : ils sont le moteur d'une organisation prospère, son principal levier de différenciation et de performance.

Introduction

- Aujourd'hui, nous allons aborder un sujet essentiel pour le futur des entreprises : *"Investir dans les collaborateurs comme valeur ajoutée de l'entreprise"*.
- Les objectifs de cette présentation sont :
 - ✓ Montrer comment les collaborateurs contribuent à la croissance et à la différenciation de l'entreprise
 - ✓ Illustrer les meilleures pratiques pour investir efficacement dans les talents.
 - ✓ Echanger sur les enjeux, défis et bénéfices d'une stratégie centrée sur les collaborateurs.

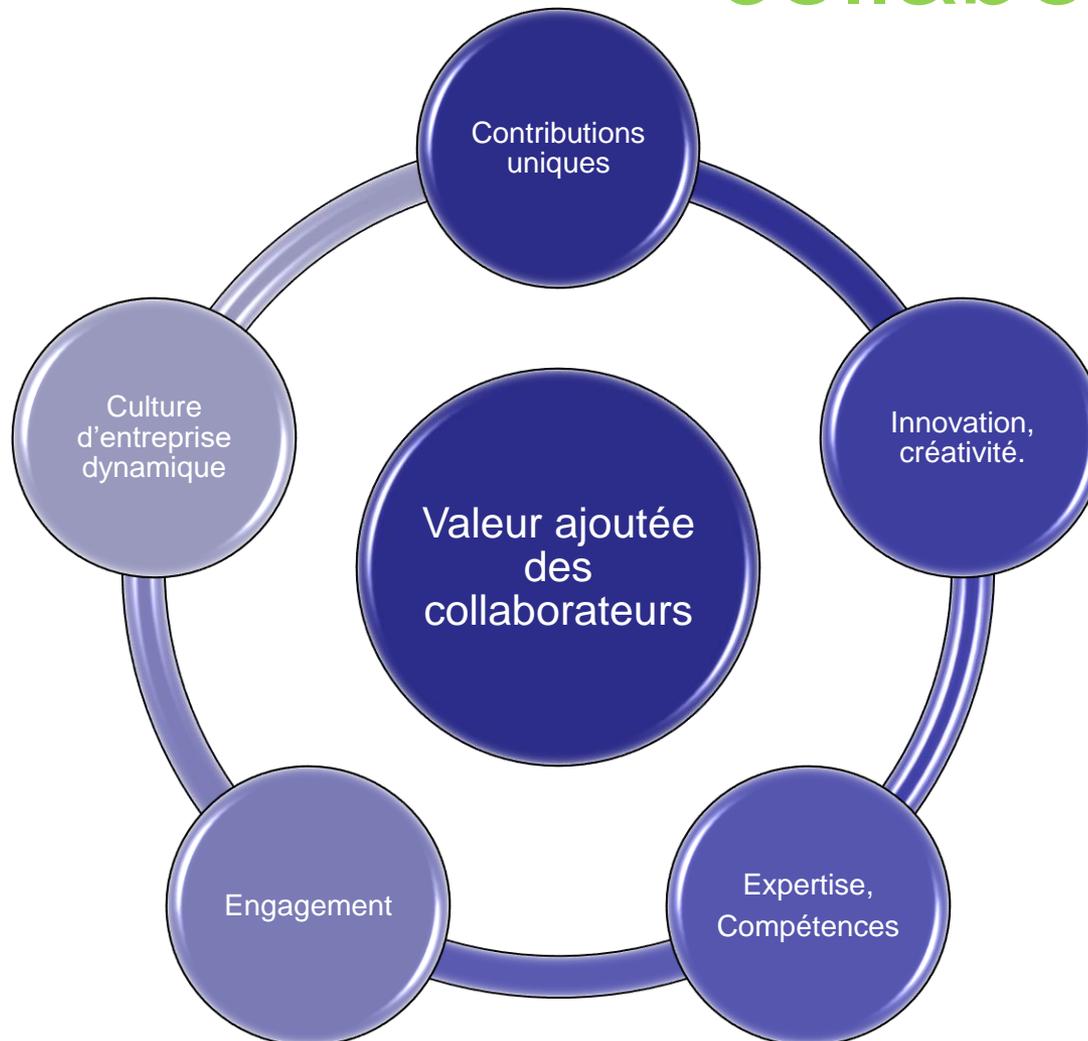
Les collaborateurs Valeur ajoutée de l'entreprise

07/11/2024

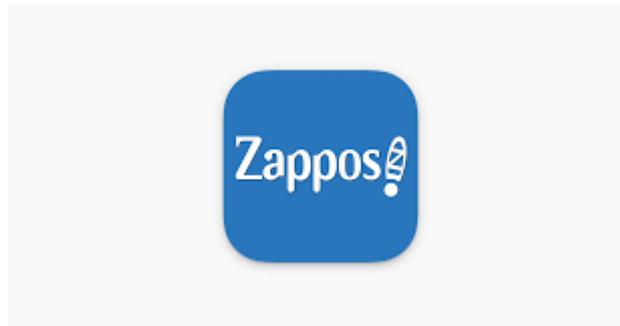


V1.0 ©Copyright Sigma Consulting. Tous droits réservés sauf indication spécifique

Définition de la Valeur ajoutée des collaborateurs



Exemples d'entreprises ayant réussi grâce à l'engagement et aux compétences de leurs équipes.



Conclusion

- Ces exemples montrent que les entreprises qui **investissent** dans leurs collaborateurs, les **écoutent** et les **valorisent** sont celles qui réussissent à **générer de la valeur ajoutée de manière durable**.
- En créant un environnement de travail positif, en favorisant **l'innovation** et en encourageant la **prise d'initiative**, elles transforment leurs équipes en véritables leviers de performance et d'innovation.

Les bénéfices concrets d'une approche centrée sur les collaborateurs

07/11/2024



SigmaConsulting

Conseil en Management des Organisations

V1.0 ©Copyright Sigma Consulting. Tous droits réservés sauf indication spécifique

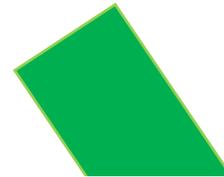
Introduction

- Adopter une approche centrée sur les collaborateurs procure de nombreux avantages concrets pour une entreprise.
- En reconnaissant les employés comme une véritable valeur ajoutée et en investissant dans leur bien-être, leur développement et leur engagement, une entreprise peut stimuler sa productivité, améliorer son image de marque et fidéliser à la fois ses clients et ses talents.

Augmentation de la productivité



Engagement



Absentéisme



07/11/2024

Boost de la créativité et de l'innovation



Autonomie &
Prise d'initiative

Diversité des
perspectives



Culture
d'apprentissage
continu



07/11/2024

Amélioration de la réputation de l'entreprise et attractivité clients

Diffusion image positive



Marque employeur solide



Récompenses & classements

07/11/2024

Effets sur la fidélisation des clients et image de marque



Expérience client améliorée

Fidélité client renforcée



Image de marque authentique

Quelques exemples



Conclusion

- En somme, une approche centrée sur les collaborateurs génère des bénéfices tangibles pour l'entreprise, en augmentant la productivité, en favorisant l'innovation, en attirant des talents, et en fidélisant les clients.
- C'est un modèle gagnant-gagnant qui fait de l'engagement des collaborateurs un véritable levier de croissance et de succès.

Etudes statistiques

07/11/2024



SigmaConsulting

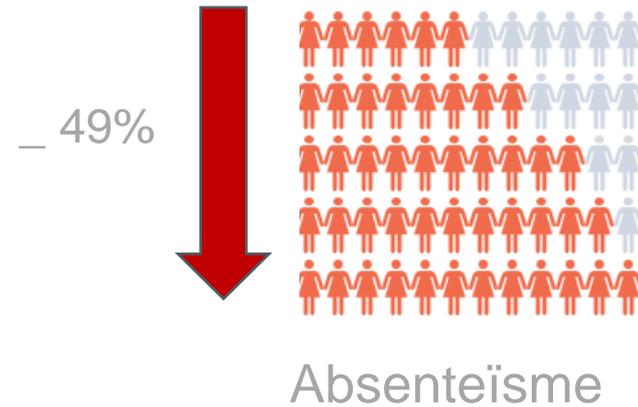
Conseil en Management des Organisations

V1.0 ©Copyright Sigma Consulting. Tous droits réservés sauf indication spécifique

Introduction

- L'engagement des collaborateurs est devenu un sujet central pour les entreprises, car il a été prouvé qu'il a un impact direct et significatif sur la performance organisationnelle.
- Voici quelques études de cas et données qui démontrent cette corrélation

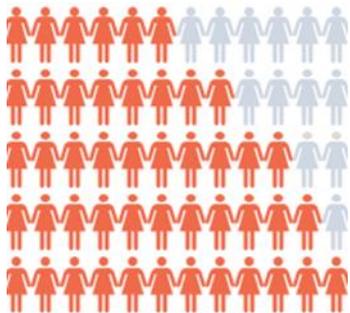
Gallup : Lien entre engagement et productivité



Google : La productivité via la culture du travail



Hilton Worldwide : Effet de l'Engagement sur la Rétention et la Satisfaction Client



- 30%

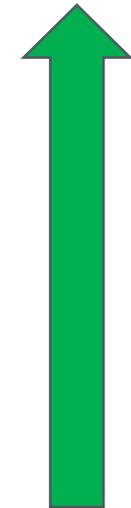
Turn over



Satisfaction clients

07/11/2024

Cisco : Engagement et Innovation

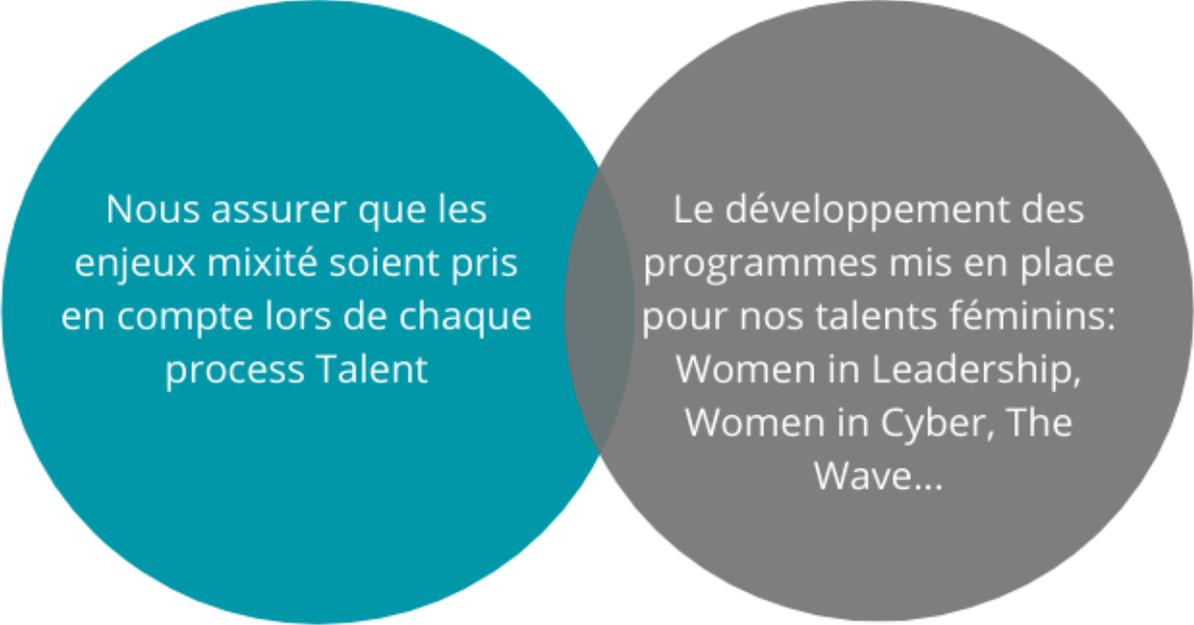


+23 %

Brevets annuels

Etude de Deloitte : Engagement et Capacité d'Adaptation

Programme All In

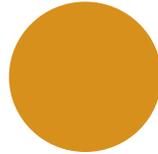
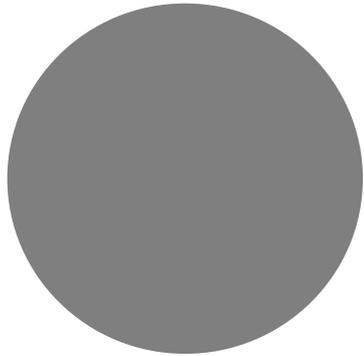


Nous assurer que les enjeux mixité soient pris en compte lors de chaque process Talent

Le développement des programmes mis en place pour nos talents féminins: Women in Leadership, Women in Cyber, The Wave...

Conclusion

- Ces études montrent une corrélation claire entre l'engagement des collaborateurs et la performance de l'entreprise, que ce soit en termes de productivité, de rentabilité, d'innovation, de fidélisation des clients ou d'adaptabilité.
- En investissant dans des stratégies d'engagement, les entreprises non seulement augmentent leur compétitivité, mais elles bénéficient également d'un avantage concurrentiel durable.
- Ces exemples mettent en évidence que l'engagement des collaborateurs est bien plus qu'un concept théorique : c'est un levier stratégique pour assurer la croissance et la pérennité de l'entreprise.



Merci pour votre
attention

11/7/2024



Conseil en Management des Organisations

V1.0 ©Copyright Sigma Consulting. Tous droits réservés sauf indication spécifique