

# Conscience de la Qualité, faire ce qu'il faut

Jeudi 10 Novembre 2022

Hôtel El Mouradi Gammarth 5\* -- Tunis

Abstract

Perspectives valorisantes : Le rôle du client/usager dans la culture de la conscience qualité

Mr. Komlavi Amekplomo LOLONYO



L'un des avantages des accords internationaux est l'ouverture des marchés nationaux et internationaux aux différents acteurs. Ceci donne lieu à un flux important d'échange devenu quelque peu incontrôlable. Ce qui paraît une opportunité certaine, a cependant ouvert une brèche au point où tout est déversé sur le marché mettant en difficulté d'une part les entreprises sérieuses qui s'efforcent de « faire ce qu'il faut » face à celles qui produisent pour produire et d'autre part les clients/usagers très confus face à leur incapacité quelques fois à démêler le vrai et le bon du faux. Eu égard à ce double enjeu, cette réflexion propose de rechercher les perspectives valorisantes de la conscience qualité, lesquelles satisfont ces préoccupations. L'objectif ici c'est d'arriver à identifier et à proposer une alternative nouvelle de rapport entre les entreprises sérieuses et le client/usager afin de porter ensemble « la conscience qualité » comme un projet commun.

Pour servir de fil conducteur à notre présentation nous proposons de mettre en relief le client ou l'utilisateur ou encore le consommateur. Ainsi, après une brève introduction, nous proposons de faire un point sur la RSE ; ce qui nous amènera à visiter les réalités du marché des échanges et de la RSE. Aussi, notre présentation en tirera les défis qui sont les nôtres face aux réalités avant de proposer une approche centrée sur le fil conducteur énoncé plus haut c'est-à-dire le Client/Usager/Consommateur.

# Conscience de la Qualité, faire ce qu'il faut

Jeudi 10 Novembre 2022

Hôtel El Mouradi Gammarth 5\* -- Tunis

Abstract

Perspectives valorisantes : Le rôle du client/usager  
dans la culture de la conscience qualité

Mr. Komlavi Amekplomo LOLONYO



Cette approche se veut aussi complète, en mettant l'accent sur le rôle de veille qu'assurent les organisations associatives de promotion de la qualité ou de défense des droits des consommateurs. Bien évidemment, une synthèse et un appel à tous les acteurs serviront de conclusion à notre présentation.

Tous pour la qualité, « Agir sur le Présent, pour Impacter l'Avenir »

01  
Responsabilité



02  
Prise de conscience



03

Culture



Méthodes

