

LA JOURNEE MONDIALE DE LA QUALITE

08-09 Novembre 2018 à Tunis à l'Hôtel El Mouradi Gammarth

« La communication qualité(S/E) dans l'entreprise »

"La communication au sein de HAPPYNESS ».

Wafa ELLEUCH.



Aujourd'hui, Happyness doit relever un défi majeur : créer et maintenir l'adhésion des membres de son personnel vis-à-vis de ses objectifs et de ses projets et de susciter un engagement de leur part en faisant place dans l'entreprise à la parole sur le travail et au dialogue.

Il faut débattre, communiquer au vrai sens du terme, c'est-à-dire échanger avec des travailleurs qui n'acceptent plus le monologue, l'injonction, la parole indiscutable du management.

Il s'agit donc de repenser sa communication et faire preuve d'imagination et de sens tactique pour assurer une bonne visibilité et développer son attractivité parmi tous ses publics internes et externes auprès de qui elle tentera de susciter et pérenniser un sentiment de confiance à son égard.

Happyness à renforcer l'axe de communication interne par des briefings, des réunions hebdomadaires ou mensuelles, des comités, pause-café hebdomadaire, tableau d'affichage ou affichage sur écran télé

Aussi bien la communication externe par un numéro vert (service client), des boîtes de suggestions, des enquêtes terrain

HAPPYNESS à relever le défi et à donner une image unique, une organisation en qui on peut donner sa confiance et où le personnel, bien informé et concerné par son succès devient lui aussi un vecteur de communication le plus crédible d'entre tous.