

## بلاغ صحفي

### لماذا تتواصل المؤسسة؟

المؤسسة تمثل تنظيما مفتوحا على الخارج. و يتم تعريفها ليس فقط من خلال إنتاجها أو من الخدمات التي تقدمها، بل من خلال شخصيتها وصورتها وقيمتها وسمعتها. يجب أن تستجيب المؤسسة لتوقعات زبائنها الداخليين والخارجيين الذين يمثلون الاطراف المعنية بمنتجاتها و خدماتها. يجب أن تحدد المؤسسة هويتها، وتفرض نفسها ، وتعزز تاريخها، وقيمتها وثقافتها من أجل نقل صورة مميزة في مواجهة المنافسة. لذا تضطر المؤسسة للتواصل مع كل الاطراف المعنية الذين يتفاعلون معها حيث لم يعد السؤال المطروح لم التواصل؟ ولكن كيف يمكن تكييف التواصل مع التحديات المختلفة والزبائن المتعددين؟

ان الهدف العام من التواصل الداخلي هو ضمان التوازن بين طلب المعلومات وتوفيرها داخل المؤسسة. كثيرا ما يتم ربط التواصل في المؤسسة بتقنيات الإدارة داخلها لأن أحد أهدافها الرئيسية هو دعم المشروع الاقتصادي والاجتماعي للمؤسسة من خلال تقديم مشاريع ملموسة و أهداف حقيقية وأساليب تنفيذ متماشية مع ثقافة المؤسسة ، تهدف إلى تحفيز الموظفين حول مشروع جماعي للتواصل يضيف الطابع الرسمي على خيارات المؤسسة. لذلك ، تقوم المؤسسة على إقامة الحوار والحفاظ عليه و ارساء الشفافية والوضوح والالتزام والاستشراف على المدى الطويل.

ان الهدف من التواصل الداخلي في المؤسسة هو المشاركة في مشروعها الاقتصادي والاجتماعي من خلال المرافقة وتقديم المشورة للإدارة من خلال الحصول على المعلومات والحوار وإشراك الجهات الفاعلة في المؤسسة وتطوير الشعور بالانتماء.

و بالتالي يساهم التواصل الداخلي في تشكيل هوية قوية ومثمرة تساعد المؤسسة على ظهور أسلوب جديد في الادارة وتعزز التفاعل الفردي والتضامن الجماعي.

لهذا الغرض، سيتم تناول هذا الموضوع بعمق اكثر خلال اليوم العالمي للجودة الذي ينعقد هذه السنة في مدينة تونس من 08 الى 09 نوفمبر 2018 في نزل المرادي قمرت تحت شعار "التواصل في المؤسسة" حيث يتم تخصيص اليوم الأول لتقديم مشروعات التواصل في المؤسسات أو أي سياسات اتصال قائمة في حين يتم في اليوم الثاني تقديم مداخلات قيمة من قبل خبراء تونسيين وأجانب حول التواصل في المؤسسة.

زهير المراكشي

المنسق العام للتظاهرة

الجوال: 95900181 / 26526100

[news@forumqualite.com](mailto:news@forumqualite.com)