



Date : 26/07/2018

Monsieur le Directeur Général.

Objet : Sponsoring de la Journée Mondiale de la Qualité 2018.

P.J. : Dossier de sponsoring.

Monsieur le Directeur Général,

Nous avons l'honneur de vous informer que « TUNISIE QUALITE » propriétaire du site www.forumqualite.com, organise annuellement chaque deuxième jeudi du mois de Novembre et pour la neuvième année consécutive la journée mondiale de la qualité qui se tiendra cette année les jeudi et vendredi 08 et 09 Novembre 2018 à l'hôtel El Mouradi Gammarth à Tunis sous le thème :

« La communication dans l'entreprise »

L'objectif de la Journée Mondiale de la Qualité est de promouvoir la prise de conscience de la qualité dans le monde entier et d'encourager le développement des individus et la prospérité des entreprises.

A cet effet, et suite à la réussite des journées précédentes que vous pouvez consulter sur www.forumqualite.com, nous vous invitons à prendre part à cette manifestation comme partenaire solide et efficace et vous invitons de ce fait à examiner la possibilité de sponsoriser cette journée. Ci-joint le dossier de sponsoring.

En vous remerciant à l'avance pour votre collaboration, nous vous prions d'agréer, Monsieur le Directeur Général, nos sentiments les meilleurs

Le Manager général de la journée

Zouhaier MARRAKCHI

Adresse : Résidence Yasmin, Bloc B, appartement N° 21, Ryad al Andalous, 2058 Ariana Tunis.

Téléphone : 00 71 82 07 49/00 74 40 64 18 **Télécopie :** 00 71 82 06 89/00 74 40 64 19 **Mob :** 00 216 95 90 01 81/ + 216 26 52 61 00

Site web : www.forumqualite.com **Email:** news@forumqualite.com



TUNISIE QUALITE

WORLD
QUALITY
DAY 2018
proud supporter

TUNISIE QUALITE

Organise les 08 et 09 Novembre 2018 la Journée Mondiale de la Qualité à l'hôtel El Mouradi Gammarth à Tunis sous le thème :

« La communication dans l'entreprise »

Dossier de sponsoring



03/04/2018 Version 00

L'événement

La Journée Mondiale de la Qualité est un événement réunissant conférences et ateliers, autour du thème de la journée et de ses bonnes pratiques : nouveautés, qualité, performance, accessibilité, conformité aux standards. La 9^{ème} édition aura lieu les Jeudi et Vendredi 08 et 09 Novembre 2018 à l'hôtel El Mouradi Gammarth à Tunis pour accueillir jusqu'à 150 participants et qui tourne autour du thème « **La communication dans l'entreprise** ».



Public concerné

Cette manifestation vise à rassembler toute personne passionnée de la qualité, et s'adresse tout à la fois à un public d'experts, de directeurs, de cadres, mais aussi d'étudiants et universitaires, passionnés qui cherchent à apprendre et à échanger dans une ambiance décontractée.

Les précédentes éditions ont permis de réunir à chaque édition 150 personnes venant des quatre coins de la Tunisie. La Journée Mondiale de la Qualité s'est quelque peu institutionnalisée autour de présentations de qualité, exposées par des orateurs experts dans leur domaine, mais tout en restant un lieu privilégié d'échange. Parce que la Journée Mondiale de la Qualité ce n'est pas uniquement une simple journée de conférences mais aussi un lieu de contacts et d'échanges.

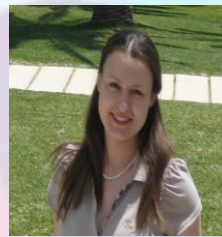
Conférenciers de la dernière édition



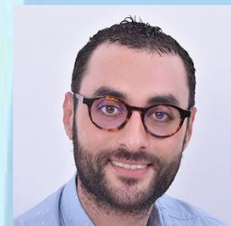
Mr Sehil TRIKI
Formateur certifié à
la gestion des conflits
à travers le triangle
de KARPMAN et co-
fondateur d'Alfacom.



Mr Moez REGAYEG
Directeur Achats à la
SOPAL.



Mme Hanen
AKROUT Directrice
Pilotage Performance
à la SOPAL.



Mr Amine BEN
CHOUBBA Ingénieur
de formation et
manager amélioration
continue dans la
Société SOPAL.



Mr Christophe
VILLALONGA, directeur
associé de la société
Qualinove. Il intervient
comme consultant
opérationnel depuis
1994 dans la mise en
place et l'optimisation de
démarche qualité à
valeur ajoutée.



Monsieur Arnaud
TONNELE, Coach,
consultant, formateur et
auteur – Senior Manager
au sein du cabinet Algoé
(Paris, Lyon)



Monsieur Lassaâd
GHARBI, Consultant
Senior en
Management des
Organisations à
l'AFNOR et
Assesseur Européen
EFQM - Auditeur
IRCA.



Mme Corine DERIVE,
consultante, coach et
formatrice au service
d'organisations
internationales

Sponsoring

Une occasion unique pour promouvoir votre marque, présenter vos produits et services en avant-première, mettre en place des communications ciblées, augmenter votre visibilité et inviter vos clients et prospects.

I- Sponsor officiel de la journée :

Les organisateurs vous proposent une communication sans égale, en s'associant à la promotion de la 9ème édition de cette journée grâce aux actions suivantes :

1. Avant manifestation

- Votre logo est associé à tous les documents de promotion imprimés et à toutes les insertions publicitaires, en 1ère de couverture, à partir de la date de signature du contrat.
- Votre logo est inclus dans toutes les campagnes d'e-mailing.

2. Pendant la manifestation

- Votre logo figure sur les badges, la banderole géante de la salle, les banderoles en dehors de l'hôtel, les documents des intervenants et autres outils de communication.
- Vous disposez d'un espace pour présenter vos produits et services.
- Le sponsor fait participer dix (10) de ses cadres gratuitement.
- Une table d'honneur est réservée à vos cadres.

3. Après la manifestation

- Votre logo figure sur les bannières officielles de notre site et sur le best of de la journée.
- Remise du fichier des participants de la conférence sponsorisée.
- Remise interventions scientifiques sur un support électronique ainsi que le best of de la journée.

II- Sponsor des conférences :

1. Avant manifestation

- Votre logo est inclus dans toutes les campagnes d'e-mailing.

2. Pendant la manifestation

- La participation de votre entreprise comme intervenant dans la manifestation.
- Votre logo sur panneau/programme des conférences situé à l'accueil.
- Vous distribuez votre documentation à l'entrée et à la sortie de la salle de conférence.
- Le sponsor fait participer cinq (05) de ses cadres gratuitement.

3. Après la manifestation

- La remise du fichier des participants de la conférence sponsorisée.
- La remise de toutes les interventions scientifiques sur un support électronique.

III – Dîner de réception en présence des intervenants la veille de la manifestation dans un restaurant de la place

IV- Sponsor panneau géant dans la salle de conférence

- Un panneau géant de 06 mètres de long et 01 mètre de hauteur est affiché au podium comportant le logo de Tunisie qualité, votre logo, le thème de la journée ainsi que la date et le lieu.

V- Sponsor des banderoles

- (06) Six banderoles seront confectionnées et seront affichées à l'intérieur et à l'extérieur du lieu de la manifestation. Votre logo paraîtra sur les banderoles.

VI- Sponsor des serviettes

- (200) Deux cents serviettes seront confectionnées en simili cuir et comporteront votre logo.

VII- Nature sponsoring

Nature Sponsoring	Coût	Décision
I- Sponsor de la journée	20.000 TND HT	
II- Sponsor de conférences	10.000 TND HT	
III- Diner de réception	5.000 TND HT	
IV- Sponsor panneau géant dans salle conférence	4.000 TND HT	
V- Sponsor des banderoles	3.000 TND HT	
VI- Sponsor des serviettes	2.000 TND HT	

VIII- Accord de sponsoring

Entreprise			
Adresse			
Forme juridique			
Secteur d'activité			
Téléphone		Télécopie	
Personne de contact		Mobile	

Date :

Signature du 1 er responsable avec cachet

N.B : Une fois confirmée, la facture vous sera communiquée trois mois avant la date de la manifestation. Le règlement devrait se faire deux mois avant la date de la manifestation.

Consultez www.forumqualite.com

Et

Découvrez les éditions de la journée

2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016-2017.