

La Journée Mondiale de la Qualité

08-09 Novembre 2018 à l'Hôtel El Mouradi Gammarth 5*, Tunis, Tunisie.

« LA COMMUNICATION QUALITE(S/E) DANS L'ENTREPRISE »

Programme de la journée du 08 Novembre 2018

- **08H00** Accueil et enregistrement des participants.
Présentation de la première journée.
SESSION 01: Communication dans tous secteurs confondus.
Modérateur : Djenidi BEN DAOUD, Algérie.
- **08H45** **Stratégies et outils d'une communication de qualité dans secteur santé.**
Dr. Maya MALLAT YASSINE, Head of Clinical Risk Management,
Abu Dhabi Health Services (SEHA), Abu Dhabi, Emirats Arabes Unis.
- **09H20** **La PNL, outil de communication en entreprise au service du manager,**
Sehil TRIKI, Pshycopraticien formateur en PNL et enseignant hypnose,
Master trainer et Master Coach, TUNISIE.
- **09H55** Discussion.
- **10H30** **WORKSHOP 01.**
Modérateur : Dr. Maya MALLAT YASSINE, Abu Dhabi, EAU.
Manager Qualité (S/E) : Devenez un MAESTRO de la Communication...
Christophe VILLALONGA, Consultant en management qualité /organisation
relation client, sécurité, environnement et RSE, FRANCE.
- **11H05** **La communication dans l'entreprise W. (Entreprise témoin)**
- **11H40** Discussion.
- **12H00** Pause-café
- **12H15** **La communication traitée dans les référentiels QSE.**
Djenidi BEN DAOUD, Consultant expert en SMI, expert auprès de l'ISO
et ancien DGde l'Institut Algérien de la Normalisation, IANOR, Algérie.
- **12H50** **La communication dans l'entreprise X. (Entreprise témoin)**
- **13H25** Discussion.
- **13H55** Déjeuner.

Programme de la journée du 09 Novembre 2018

- **SESSION 02: Outils et moyens de la communication.**
Modérateur : Jean Paul CASSAR, France.
- **08H30** **La communication en situation de crise.**
Lyes BEN HASSEL, Expert auprès d'organismes nationaux et internationaux, Algérie.
- **09H05** **Points de vue des managers d'entreprises et manager qualité(S/E)
sur la communication, (VTR).**
Zouhaier MARRAKCHI, Expert en normalisation, consultant et auditeur
tierce partie en management intégré(QSE), ZMC, TUNISIE.
- **09H40** Discussion.
- **10H15** **WORKSHOP 02.**
Modérateur : Christophe VILLALONGA, France.
La difficile communication sur les orientations stratégiques.
Jean Paul CASSAR, Consultant international en organisation, performance et qualité
des entreprises du tertiaire, France.
- **10H50** **La communication dans l'entreprise Y. (Entreprise témoin)**
- **11H20** Discussion.
- **11H45** Pause-café
- **12H00** **Du Brief Marketing et Créatif avec l'annonceur jusqu'à la copy Strategy : Schémas, problématiques
et remèdes pour réussir la communication au sein de l'agence de webmarketing.**
Nobel El Houssine BOUBAKER, Chief Executive Officer, WEB2COM, Tunisie.
- **12H35** **La communication dans l'entreprise Z. (Entreprise témoin)**
- **13H05** Discussion.
- **13H30** Clôture.
- **13H45** Déjeuner