

LA JOURNEE MONDIALE DE LA QUALITE
08-09 Novembre 2018 à Tunis à l'Hôtel El Mouradi Gammarth

« La communication qualité(S/E) dans l'entreprise »
PROGRAMME PREVISIONNEL DE LA JOURNEE DU JEUDI 08 NOVEMBRE 2018.

Horaire	Interventions
08H00-08H45	Accueil et enregistrement des participants. Présentation de la première journée.
	SESSION 01: Communication dans tous secteurs confondus. Modérateur : Djenidi BEN DAOUD, Algérie.
08H45-09H20	Stratégies et outils d'une communication de qualité dans secteur santé. Dr. Maya MALLAT YASSINE, Head of Clinical Risk Management, Abu Dhabi Health Services (SEHA), Abu Dhabi, Emirats Arabes Unis.
09H20-09H55	Points de vue des managers d'entreprises et manager qualité(S/E) sur la communication, (VTR). Zouhaier MARRAKCHI, Expert en normalisation, consultant et auditeur tierce partie en management intégré(QSE), ZMC, TUNISIE.
09-55-10H30	Discussion.
	WORKSHOP 01. Modérateur : Dr. Maya MALLAT YASSINE, Abu Dhabi, EAU.
10H30-11H05	Manager Qualité (S/E) : Devenez un MAESTRO de la Communication Christophe VILLALONGA, Consultant en management qualité /organisation relation client, sécurité, environnement et RSE, FRANCE.
11H05-11H40	La communication dans l'entreprise W. (Entreprise témoin)
11H40-12H00	Discussion.
12H00-12H15	Pause-café
12H15-12H50	La communication traitée dans les référentiels QSE. Djenidi BEN DAOUD, Consultant expert en SMI, expert auprès de l'ISO et ancien DG de l'Institut Algérien de la Normalisation, IANOR, Algérie.
12H50-13-25	La communication dans l'entreprise X. (Entreprise témoin)
13H25-13H55	Discussion.
13H55	Déjeuner.

PROGRAMME PREVISIONNEL DE LA JOURNEE DU VENDREDI 09 NOVEMBRE 2018.

Horaire	Interventions
	SESSION 02: Outils et moyens de la communication. Modérateur : Jean Paul CASSAR, France.
08H30-09H05	La communication en situation de crise. Lyes BEN HASSEL, Expert auprès d'organismes nationaux et internationaux, Algérie.
09H05-09-40	La PNL, outil de communication en entreprise au service du manager, Sehil TRIKI, Pshycopraticien formateur en PNL et enseignant hypnose, Master trainer et Master Coach, TUNISIE.
09H40-10H15	Discussion.
	WORKSHOP 02. Modérateur : Christophe VILLALONGA, France.
10H15-10H50	La difficile communication sur les orientations stratégiques. Jean Paul CASSAR, Consultant international en organisation, performance et qualité des entreprises du tertiaire, France.
10H50-11H20	La communication dans l'entreprise Y. (Entreprise témoin)
11H20-11H45	Discussion.
11H45-12H00	Pause-café
12H00-12H35	Du Brief Marketing et Créatif avec l'annonceur jusqu'à la copy Strategy : Shémas, problématiques et remèdes pour réussir la communication au sein de l'agence de webmarketing. Nobel El Houssine BOUBAKER, Chief Executive Officer, WEB2COM, Tunisie.
12H35-13H05	La communication dans l'entreprise Z. (Entreprise témoin)
13H05-13H30	Discussion.
13H30-13H45	Clôture.
13H45	Déjeuner